

«УТВЕРЖДАЮ»:
Генеральный директор
Акционерное общество «Центральный рынок»

_____ В.В. Суворов
«23» 08 2023 года

ПРАВИЛА ТОРГОВЛИ
на Акционерном обществе
«Центральный рынок»
(в новой редакции)

I. Общие положения.

1.1. Акционерное общество «Центральный рынок» (далее - АО «Центральный рынок», Общество) является коммерческой корпоративной организацией, созданной в форме хозяйственного непубличного акционерного общества, задачей которого является удовлетворение общественных потребностей в товарах народного потребления: продуктах питания, товарах повседневного спроса, одежде, обуви и других товарах.

Для достижения указанной задачи Общество осуществляет следующие виды деятельности, являющиеся предметом деятельности Общества:

- Предоставление в пользование торговых мест
- Предоставление в аренду движимого и недвижимого имущества
- Предоставление в аренду торгового оборудования и инвентаря
- Организация ярмарок
- Рекламная деятельность
- Деятельность стоянок для транспортных средств
- Хранение и складирование

Режим работы АО «Центральный рынок», установлен с 8.00 до 18.00 часов, вторник - воскресенье. Санитарный - профилактический день – понедельник.

1.2. На территории АО «Центральный рынок» должны быть оборудованы торговые места в соответствии со схемой их размещения, административно-хозяйственные помещения и места общего пользования, парковка, лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы и иные сооружения и помещения, необходимые для обеспечения работы АО «Центральный рынок».

1.3. Управляющей рынком компанией является АО «Центральный рынок».

1.4. Руководство текущей деятельностью Управляющей рынком компанией осуществляется единоличным исполнительным органом в лице генерального директора АО «Центральный рынок». Права и обязанности генерального директора АО «Центральный рынок» по осуществлению руководства текущей деятельностью Общества определяются нормативными правовыми актами Российской Федерации, Уставом и договором (контрактом), заключаемым с ним.

1.5. Руководствуясь статьями 7, 16, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской федерации», Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс РФ», Правилами выдачи разрешений на право организации розничного рынка, утв. Постановлением Правительства РФ от 10.03.2007 № 148, Законом Кировской области от 11.11.2014 N 468-ЗО "О полномочиях органов государственной власти Кировской области и органов местного самоуправления Кировской области в сфере регулирования отношений, связанных с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках в Кировской области" (принят постановлением Законодательного Собрания Кировской области от 30.10.2014 N 41/273) АО «Центральный рынок» выдано разрешение на право организации розничного рынка:

- Разрешение № 2 на право организации универсального розничного рынка по адресу: г. Киров, ул. Милицейская, 31 (постановлением администрации города Кирова от 01.07.2022 г. № 1605-П срок действия разрешения продлен до 05 июля 2027 года);

1.6. В соответствии со статьями 7, 16, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской федерации», методическими рекомендациями Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 01.06.2020 № МР 3.1/2.3.5.0191-20 «Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в предприятиях торговли, постановлением Правительства Кировской области от 06.06.2011 № 107/238 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Кировской области и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них», Постановлением Правительства Кировской области от 25.03.2020 № 122-П «О введении ограничительных мероприятий (карантина) на территории Кировской области», постановлением администрации города Кирова от 26.11.2014 № 5066-п «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории муниципального

образования «Город Киров», АО «Центральный рынок», в установленном действующем законодательством порядке, получает разрешение на проведение ярмарок.

II. Нормативные ссылки.

При разработке правил торговли в АО «Центральный рынок» использовались следующие документы:

2.1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая - ред. от 16.04.2022 г., вторая - ред. от 01.07.2021 г., с изм. от 08.07.2021 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022 г.) и третья - ред. от 28.02.2023 г.);
2.2. Закон РФ от 07.02.1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей» (ред. от 05.12.2022 г.);
2.3. Федеральный закон Российской Федерации от 21.12.1994 г. N 69-ФЗ «О пожарной безопасности» (ред. от 29.12.2022 г.);
2.4. Федеральный закон от 24.06.1998 г. N 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1998 г., N 26, ст. 3009; 2020, N 15 (ч. I), ст. 2240);
2.5. Федеральный закон Российской Федерации от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (ред. от 04.11.2022 г.);
2.6. Федеральный закон от 02.01.2000 г. N 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020 г.) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022 г.);
2.7. Федеральный закон Российской Федерации от 21.06.2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2022 г. - с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023 г.);
2.8. Федеральный закон от 22.05.2003 г. N 54-ФЗ (ред. от 29.12.2022 г.) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;
2.9. Федеральный закон Российской Федерации от 30.12.2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации» (в ред. от 04.11.2022 г.);
2.10. Постановление Правительства РФ от 24.07.2000 г. N 554 (ред. от 15.09.2005 г.) «Об утверждении Положения о Государственной санитарно-эпидемиологической службе Российской Федерации и Положения о государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании»;
2.11. Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 г. N 1479 (ред. от 24.10.2022 г.) «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации» – действует до 31.12.2026 г.;
2.12. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 г. N 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;
2.13. Постановление Правительства РФ от 03.10.2022 г. N 1751 «Об установлении на 2023 год допустимой доли иностранных работников, используемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими на территории Российской Федерации отдельные виды экономической деятельности»;
2.14. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.3.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 22.05.2003 г. 98);
2.15. Санитарно-эпидемиологические правила СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности и торговых объектов и рынком, реализующих пищевую продукцию» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 20.11.2020 г. № 36);
2.16. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 22.05.2003 г. N 98 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.3.2.1324-03». Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.3.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов»;
2.17. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 г. N 44 (ред. от 14.04.2022 г.) «Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2020 г. N 61953);
2.18. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. N 2 (ред. от 30.12.2022 г.). «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.01.2021 г. N 62296);
2.19. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. N 4 (ред. от 25.05.2022 г.) Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 3.3686-21 «Санитарно-эпидемиологические требования по профилактике инфекционных болезней» (вместе с «СанПиН 3.3686-21. Санитарные правила и нормы») (Зарегистрировано в Минюсте России 15.02.2021 г. N 62500);
2.20. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. N 3 (ред. от 14.02.2022 г.) Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к

содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» (вместе с «СанПиН 2.1.3684-21. Санитарные правила и нормы...») (Зарегистрировано в Минюсте России 29.01.2021 N 62297)

2.21. Свод правил по проектированию и строительству СП 40-107-2003 «Проектирование, монтаж и эксплуатация систем внутренней канализации из полипропиленовых труб» (одобрен и рекомендован постановлением Госстроя РФ от 24.01.2003 г. N 10);

2.22. Свод правил СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение». Актуализированная редакция СНиП 23-05-95* (утв. приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 07 ноября 2016 г. № 777/пр);

2.23. Свод правил СП 30.13330.2020 «СНИП 2.04.01-85* «Внутренний водопровод и канализация зданий» от 01.07.2021 г. (утв. приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 30 декабря 2020 г. N 920/пр) (изм. №1 от 30.05.2022 г. изм. № 2 от 31.05.2022);

2.24. Постановление Правительства Кировской области от 08.04.2020 г. N 142-П (ред. от 09.04.2021 г.) «Об организации розничных рынков на территории Кировской области»;

2.25. Решение Кировской городской Думы от 27.08.2008 г. N 19/41 «Об утверждении правил внешнего благоустройства в муниципальном образовании «город Киров» (в ред. от 21.02.2023 г.);

2.26. Постановление администрации города Кирова от 08.12.2015 г. N 4399-п (ред. от 16.09.2020 г.) «Об утверждении Порядка организации мелкорозничной торговли на территории муниципального образования «Город Киров».

III. Санитарные требования.

3.1. Санитарные требования к территории

3.1.1. Территория разграничивается на функциональные зоны:

- торговую (палатки, киоски, павильоны и пр.);
- административно-складскую (административно-бытовые помещения, складские помещения);
- хозяйственную (с площадкой для сбора мусора);
- парковку для транспорта.

3.1.2. *В торговой зоне* находятся (оборудуются) следующие площади:

- для торговли сельскохозяйственными продуктами и продовольственными товарами в крытых павильонах, ларьках, киосках;
- для торговли сельскохозяйственными продуктами на открытых площадках или под навесом;
- для предприятий общественного питания и бытового обслуживания;
- для торговли непродовольственными товарами народного потребления.

3.1.3. Территория предприятия обеспечивается подъездными путями, пешеходными развязками; количество въездов - выездов не менее двух.

3.1.7. Расстояние от рынков до жилых зданий должно быть не менее 50 метров. Не допускается организация розничных рынков на пешеходных и проезжих частях населенного пункта.

3.1.8. Территория розничного рынка должна быть изолирована от прилегающей территории ограждением.

3.2. Санитарно-эпидемиологические требования к нестационарным торговым объектам при организации мелкорозничной торговли и ярмарок

3.2.1. При организации торговли в нестационарных торговых объектах и при организации ярмарок реализация пищевой продукции должна осуществляться при наличии условий для ее хранения и реализации, установленных производителем продукции. Реализация питьевой воды и напитков в розлив допускается при наличии одноразовой посуды либо потребительской упаковки.

3.2.2. Торговые палатки, киоски, торговые павильоны и другие сооружения должны быть обеспечены раковинами для мытья рук, с учетом подведения воды в соответствии с пунктом 3.3. настоящих правил. В нестационарных торговых объектах, реализующих непродовольственные товары и упакованную нескоропортящуюся пищевую продукцию, в которых отсутствуют раковины, могут использоваться кожные антисептики.

Нестационарные торговые объекты, в том числе и при организации ярмарок, должны размещаться в местах, расположенных на расстоянии не более 100 м от туалета.

3.2.3. Передвижные средства, используемые при организации развозной и разносной торговли, по окончании рабочего дня должны подвергаться санитарной обработке.

3.2.4. Не допускается реализация в нестационарных торговых объектах и на ярмарках скоропортящейся пищевой продукции при отсутствии холодильного оборудования.

3.2.5. Реализация хлеба, кондитерских и хлебобулочных изделий должна осуществляться в упакованном виде.

Для организации отпуска горячих готовых кулинарных изделий должны использоваться изотермические или подогреваемые емкости, тележки, внутренняя поверхность которых должна быть выполнена из моющихся и нетоксичных материалов.

Продажа бахчевых культур частями и с надрезами не допускается.

3.2.6. При реализации пищевой продукции на нестационарном торговом объекте должны обеспечиваться:

а) ежедневная уборка;
в) контроль за соблюдением сроков годности пищевой продукции.
3.2.7. Оборотная тара после завершения работы должна ежедневно вывозиться с территории размещения нестационарного торгового объекта. Хранение оборотной тары на прилегающей к объекту территории не допускается.
3.2.8. Продавец должен быть обеспечен санитарной одеждой и условиями для соблюдения правил личной гигиены в соответствии с пунктом 3.10. настоящих правил.
3.2.9. Продавец, который имеет непосредственный контакт с пищевой продукцией должен иметь при себе и предъявлять для контроля должностным лицам, уполномоченным осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор, личную медицинскую книжку с отметками о пройденном медицинском осмотре и заключением врача о допуске к работе, товаросопроводительные документы на реализуемую пищевую продукцию, обеспечивающие ее прослеживаемость.

3.3. Санитарные требования к помещениям торговых объектов

3.3.1. При осуществлении торговой деятельности необходимо соблюдать требования к последовательности (поточности), исключающей встречные или перекрестные потоки неупакованной пищевой и непищевой продукции, а также неупакованной непереработанной и готовой к употреблению пищевой продукции.
3.3.2. В торговых объектах, при наличии в них специализированных отделов, должны предусматриваться специально оборудованные помещения или зоны в указанных отделах для подготовки пищевой продукции к продаже: мяса, рыбы, овощей, гастрономических и молочно-жировых продуктов.
3.3.3. В торговых объектах должно быть предусмотрено помещение для хранения и обработки уборочного инвентаря, приготовления дезинфекционных растворов, оборудованное подводкой к нему холодной и горячей воды. При отсутствии такого помещения допускается хранение уборочного инвентаря в специально отведенном месте (местах).
3.3.4. В торговых объектах должны быть выделены складские помещения для раздельного хранения пищевой и непищевой продукции. При невозможности выделения раздельных складских помещений для пищевой и непищевой продукции допускается наличие одного помещения с размещением пищевой и непищевой продукции в разных зонах (участках), обеспечивающих условия, исключающие соприкосновение пищевой и непищевой продукции, загрязнение и (или) изменение органолептических свойств пищевой продукции.
В торговых залах для реализации непищевой продукции должны быть выделены отдельные торговые зоны (отделы, секции, стеллажи).
3.3.5 Складские помещения для хранения пищевой продукции и помещения для подготовки пищевой продукции к продаже, а также охлаждаемые камеры не должны размещаться под душевыми, туалетами, моечными и помещениями, оборудованными устройствами для приема и отвода в канализационную сеть сточных вод с полов помещений (канализационные трапы).
3.3.6. Материалы, используемые для внутренней отделки помещений торговых объектов, должны быть нетоксичными, устойчивыми к проведению уборки влажным способом и обработки дезинфицирующими средствами.
Потолки, стены и полы всех помещений должны быть без дефектов и признаков поражения плесневыми грибами.
3.3.7. Для работников торговых объектов должны быть предусмотрены туалеты, раковины для мытья рук с подводом горячей и холодной воды со смесителем.

3.4. Санитарные требования к организации водоснабжения и водоотведения

3.4.1. Стационарные торговые объекты должны быть оборудованы системами холодного и горячего водоснабжения, водоотведения в соответствии с требованиями к общественным зданиям и сооружениям в части хозяйственно-питьевого водоснабжения и водоотведения согласно законодательству о техническом регулировании в сфере безопасности зданий и сооружений.
При отсутствии централизованных систем водоснабжения и водоотведения, а также невозможности использования централизованных систем водоснабжения работа торговых объектов допускается при условии организации нецентрализованного водоснабжения и водоотведения и (или) систем автономного водоснабжения и водоотведения.
При организации автономной системы холодного водоснабжения, не имеющей собственного источника водоснабжения, должны быть обеспечены доставка автотранспортом питьевой воды и оборудование устройств приема, хранения и расхода воды.
Внутренняя поверхность грузовых отделений транспортных средств (автоцистерн, бочек), перевозящих питьевую воду, а также емкостей для хранения и расхода воды, должна быть изготовлена из моющихся и нетоксичных материалов, соответствующих требованиям, предъявляемым к безопасности материалов, контактирующих с пищевой продукцией
Внутренняя поверхность автоцистерн, бочек и емкостей для хранения и расхода питьевой воды после использования моется и дезинфицируется. Согласно единых санитарно-эпидемиологических и гигиенических требований к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденных Решением Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 "О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе".
3.4.2. Вода, используемая из систем централизованного и нецентрализованного водоснабжения, должна отвечать требованиям, предъявляемым к питьевой воде.
3.4.3. При отсутствии в стационарных торговых объектах горячего централизованного водоснабжения допускается установка водонагревающих устройств.

3.4.4. Системы хозяйственно-питьевого, горячего водоснабжения и водоотведения должны находиться в исправном состоянии.

3.4.5. При отсутствии возможности подключения к централизованной системе водоотведения стационарные торговые объекты допускается оборудовать внутренней канализационной сетью при условии устройства локальных очистных сооружений. Не допускается сброс неочищенных сточных вод в открытые водоемы, поглощающие колодцы и на прилегающую к ним территорию.

При отсутствии централизованных и локальных очистных сооружений водоотведение стоков допускается осуществлять в водонепроницаемую емкость, с последующим вывозом стоков на очистные сооружения или сливные станции автотранспортом, предназначенным для транспортирования сточных вод.

3.4.6. Канализационное оборудование систем водоотведения в стационарных торговых объектах должно быть спроектировано и выполнено так, чтобы исключить риск загрязнения пищевой продукции.

Водоотведение стоков от производственных помещений при размещении торгового объекта в многоквартирном доме, общественном или административном здании должно обеспечиваться отдельно от системы водоотведения стоков этих зданий. Приемники стоков внутренней сети канализации должны иметь гидравлические затворы (сифоны).

В производственных, фасовочных и складских помещениях торгового объекта не допускается нахождение канализационных стояков без защитных коробов и с отверстиями для прочисток и ревизий.

В местах присоединения к канализационной сети моечных ванн, предназначенных для мытья оборудования, инвентаря и тары, должен быть предусмотрен разрыв струи для предотвращения обратного попадания сточных вод в моечные ванны.

3.5. Санитарные требования при организации отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха, естественного и искусственного освещения помещений

3.5.1. Стационарные торговые объекты должны быть оборудованы системами отопления, вентиляции и (или) кондиционирования воздуха, обеспечивающими нормируемые параметры микроклимата на рабочих местах производственных помещений (за исключением складских помещений и холодильных камер для хранения пищевой продукции, а также помещений, для которых установлены особые условия температурно-влажностного режима для пищевой продукции) в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями, установленными к температуре и влажности воздуха на рабочих местах (СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания" (вместе с "СанПиН 1.2.3685-21. Санитарные правила и нормы...") (Зарегистрировано в Минюсте России 29.01.2021 N 62296)

3.5.2. Система вентиляции (естественной и механической) в стационарных торговых объектах должна быть выполнена так, чтобы исключать риск загрязнения воздушной среды в помещениях организации и ухудшения для здоровья человека условий проживания, условий труда на рабочих местах в общественных и административных зданиях, в которых расположен торговый объект, а также порчу пищевой продукции при ее хранении.

Санитарно-бытовые помещения (туалеты, душевые, комнаты гигиены женщин) оборудуются автономными системами вентиляции.

3.5.3. В помещениях для хранения, подготовки и реализации пищевой продукции лампы должны быть оборудованы специальными защитными устройствами для предупреждения попадания в пищевую продукцию осколков стекла.

3.5.4. Уровни шума в торговых залах торговых объектов должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим требованиям, предъявляемым к уровням шума в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки.

3.6. Санитарные требования к оборудованию, инвентарю и посуде

3.6.1. На территориях торговых объектов хозяйствующими субъектами должна проводиться ежедневная уборка. Уборка с использованием дезинфицирующих средств должна проводиться не реже 1 раз в месяц.

3.6.2. Твердые коммунальные и иные отходы (далее - отходы) должны собираться в мусоросборники, установленные на площадках с твердым покрытием. Накопление и транспортирование отходов должно осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Допускается временное хранение бывших в употреблении упаковки и упаковочных материалов без органических остатков и загрязнений на поверхности упаковки и упаковочных материалов в специально отведенных местах (в отдельном помещении, зоне, секции, отделе), за исключением торгового зала, производственных, в том числе фасовочных помещений, коридоров. При накоплении отходов в мусоросборниках должна быть исключена возможность их загнивания и разложения. Хозяйствующие субъекты обязаны обеспечить проведение промывки и дезинфекции мусоросборников, а также уборку, дезинсекцию и дератизацию места (площадки) накопления твердых коммунальных отходов.

3.6.3. Во всех помещениях ежедневно должна проводиться влажная уборка с применением моющих средств. Уборка торгового зала проводится ежедневно в конце рабочего дня с применением моющих средств. В туалетах уборка ежедневно должна проводиться с применением моющих и дезинфицирующих средств.

3.6.4. Один раз в месяц должна проводиться уборка всех помещений торговых объектов, а также мытье оборудования и инвентаря с использованием моющих и дезинфицирующих средств.

3.6.5. Моющие и дезинфицирующие средства, используемые для уборки помещений и мытья торгового инвентаря и оборудования, должны применяться в соответствии с прилагаемыми к ним инструкциями и храниться в таре

изготовителя в отдельных помещениях или в специально отведенных местах. Не допускается хранение в одном помещении моющих и дезинфицирующих средств совместно с пищевой продукцией.

3.6.6. В объектах торговли не допускается содержать животных и птиц.

3.6.7. Мытье торгового инвентаря и оборудования ручным способом осуществляется с использованием моющих и дезинфицирующих средств соответствующего назначения.

3.6.8. Изотермические емкости автоцистерн, используемые для реализации кваса, пива и молока, подвергаются мойке и дезинфекции на предприятии-изготовителе данной пищевой продукции.

3.7. Санитарные требования к перевозке, приему, размещению и условиям хранения пищевой продукции

3.7.1. В целях контроля соблюдения условий хранения пищевой продукции, установленных производителем, Продавцом должен проводиться ежедневный контроль за температурно-влажностным режимом хранения пищевой продукции в холодильном оборудовании и складских помещениях.

3.7.2. Пищевая продукция должна размещаться в торговом объекте с учетом исключения нарушения ее запаха (товарное соседство).

3.7.3. Допускается хранение продовольственного (пищевого) сырья и полуфабрикатов промышленного изготовления совместно с готовой пищевой продукцией при условии, что такое сырье, полуфабрикаты и готовая пищевая продукция упакованы промышленным способом, исключающим их соприкосновение, перекрестное загрязнение и (или) изменение органолептических свойств, а также при условии, что они имеют одинаковые температурно-влажностные параметры хранения при соблюдении условий хранения пищевой продукции, установленных изготовителем.

Пищевая продукция, не соответствующая требованиям технических регламентов, в том числе пищевая продукция с истекшими сроками годности, должна быть изъята из торгового зала и размещена отдельно от пищевой продукции, предназначенной для реализации потребителю.

3.7.4. В складских и фасовочных помещениях пищевая продукция должна быть размещена на стеллажах или поддонах. Не допускается хранение непосредственно на полу неупакованной в транспортную тару пищевой продукции.

Не допускается соприкосновение пищевой продукции с поверхностями трубопроводов систем водоснабжения и водоотведения, приборов отопления. Не допускается хранение пищевой продукции вне складских помещений либо специально оборудованных зон, за исключением упакованной в потребительскую или транспортную упаковку и не требующей специальных температурно-влажностных условий хранения.

3.7.5. В холодильных камерах должны быть созданы условия для хранения охлажденного мяса (туш, полутуш, четвертин) в вертикальном подвешенном состоянии без соприкосновения друг с другом, а также без соприкосновения со стенами и полом холодильной камеры.

Мороженое мясо должно храниться на стеллажах или поддонах.

Мясные полуфабрикаты, субпродукты, птица мороженая и охлажденная должны храниться в транспортной таре.

3.7.6. В торговых объектах должны быть обеспечены условия хранения охлажденной и мороженой рыбы в транспортной таре в соответствии с условиями хранения, установленными изготовителем.

3.6.7. Хлеб и хлебобулочные изделия должны храниться в складских помещениях и (или) торговом зале на стеллажах.

При хранении хлеба и хлебобулочных изделий не допускается их соприкосновение со стенами и (или) полом помещений.

В случаях обнаружения в процессе хранения или реализации признаков заболевания хлеба и хлебобулочных изделий картофельной болезнью необходимо изъять такие изделия из торгового зала и складских помещений, стеллажи промыть теплой водой с моющими средствами и обработать дезинфицирующими средствами, предназначенными для обработки поверхностей, контактирующих с пищевой продукцией.

3.7.8. Сыпучие пищевые продукты должны храниться в помещениях, не зараженных амбарными вредителями, при условиях, установленных производителем продукции.

Сыпучие пищевые продукты должны храниться в складских помещениях штабелями или на стеллажах на расстоянии, исключающем их соприкосновение с наружными стенами, с организацией проходов между штабелями.

3.7.9. В торговых объектах должны быть обеспечены условия для хранения овощей и корнеплодов, установленные производителями продукции.

3.8. Санитарные требования к условиям реализации пищевых продуктов

3.8.1. При реализации пищевой продукции должны соблюдаться требования технических регламентов, а также условия хранения и сроки годности (при наличии) такой продукции, установленные ее изготовителем.

Не допускается реализация пищевой продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов.

3.8.2. Подготовка к реализации, взвешивание и упаковка непереработанной пищевой продукции должна производиться раздельно от пищевой продукции, готовой к употреблению (в специальных отделах или секциях, или на отдельных весах).

Персонал, осуществляющий уборку производственных и служебных помещений, и подсобные рабочие не должны привлекаться для подготовки пищевой продукции к продаже.

3.8.3. При подготовке пищевой продукции к реализации продавцом должен использоваться промаркированный инвентарь для каждого вида пищевой продукции.

Не допускается использование разделочных досок и ножей, предназначенных для разделки продовольственного (пищевого) сырья и полуфабрикатов, для нарезки готовой к употреблению пищевой продукции.

Разделочные доски и ножи должны храниться в соответствующих фасовочных помещениях или отделах и использоваться по назначению.

3.8.4. Реализация пищевой продукции, не упакованной производителем, непосредственно употребляемой в пищу без какой-либо предварительной обработки (мытье, термическая обработка), должна осуществляться в потребительской упаковке, за исключением случаев реализации пищевой продукции через торговые аппараты и (или) дозирующие устройства, исключающие непосредственный контакт потребителя с продукцией до осуществления фасовки.

3.8.5. В торговых объектах не допускается:

а) взвешивание продавцом на весах пищевой продукции, непосредственно употребляемой в пищу без какой-либо предварительной обработки (мытье, термическая обработка), без упаковки;

б) упаковывание пищевой продукции под вакуумом

3.8.6. Допускается реализовывать вразвес пищевую продукцию, поступившую от производителей в потребительской упаковке или транспортной таре, при условии наличия раковин для мытья используемого торгового инвентаря и мытья рук, а также с учетом соблюдения требований к информации о сроках годности и условиях хранения

3.8.7. Отпуск покупателям готовой к употреблению нефасованной плодоовощной переработанной пищевой продукции должен производиться раздельно от сырых овощей и фруктов с использованием специального инвентаря.

3.8.8. В торговых объектах допускается осуществлять мытье корнеплодов и их фасовку (после просушивания) в сетки или иную потребительскую упаковку при условии наличия специально выделенного и оборудованного помещения.

3.8.9. Реализуемая живая рыба и живые водные беспозвоночные должны содержаться в условиях, обеспечивающих их жизнедеятельность, без ограничения срока годности. Емкости, предназначенные для содержания живой рыбы и живых водных беспозвоночных, должны быть произведены из материалов, не изменяющих качество воды, и оборудованы устройством, обеспечивающим жизнедеятельность рыбы и водных беспозвоночных.

3.8.10. Для замороженной пищевой продукции, размещенной в витринах самообслуживания торгового зала или в холодильном оборудовании прилавка, должны быть обеспечены условия ее хранения, установленные изготовителем. Витрины самообслуживания должны быть оборудованы средствами контроля температурного режима.

3.8.11. Не допускаются для реализации населению:

а) пищевая продукция без товаросопроводительных документов;

б) пищевая продукция, не соответствующая органолептическим показателям;

в) негерметичные, деформированные консервы и банки с признаками бомбажа и микробиологической порчи;

г) позеленевшие клубни картофеля;

д) размороженная и в последующем повторно замороженная пищевая продукция;

е) пищевая продукция с истекшими сроками годности;

ж) пищевая продукция без маркировки, предусмотренной требованиями технических регламентов;

з) не выпотрошенная птица (за исключением дичи), яйца с загрязненной скорлупой, с пороками и дефектами, утиные и гусиные яйца, продукты домашнего приготовления и бахчевые культуры частями и с надрезами.

3.8.12. Доставка пищевой продукции заказчику должна осуществляться в условиях, обеспечивающих их качество, безопасность и исключающих их загрязнение и порчу.

3.8.13. Допускается продажа овощей и фруктов, бахчевых культур с лотков, тележек и на открытых, специально оборудованных для этих целей площадках. Не допускается хранение плодов бахчевых культур непосредственно на земле.

3.9. Мероприятия по борьбе с насекомыми и грызунами

3.9.1. В торговых объектах и рынках, реализующих пищевую продукцию, организациях общественного питания, пищевой промышленности при проведении дезинфекционной деятельности должны выполняться следующие санитарно-эпидемиологические требования:

1) не допускается наличие грызунов и насекомых;

2) мероприятия по дезинфекции осуществляет персонал организации, прошедший инструктаж по применению дезинфекционных средств, либо персонал организации, осуществляющей дезинфекционную деятельность.

3.9.2. Проведение профилактической обработки (дезинфекции, дезинсекции, дератизации) помещений против синантропных членистоногих, крыс и мышевидных грызунов должно осуществляться в соответствии с требованиями санитарных правил.

3.9.3. При угрозе возникновения и распространения паразитарных заболеваний должностные лица, уполномоченные осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор, выдают гражданам, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предписания о проведении дополнительных санитарно-противоэпидемических мероприятий, в том числе в рамках лабораторного обследования и медицинского наблюдения, и выполнения работ по дезинфекции, дезинвазии, дезинсекции и дератизации.

3.10. Санитарные требования к личной гигиене работников торговых объектов, медицинские осмотры и медицинское освидетельствование

3.10.1. **Работники торговых объектов, имеющие непосредственный контакт с пищевой продукцией, должны:**

- при посещении туалета снимать санитарную одежду в специально отведенном месте, после посещения туалета мыть руки с мылом или иным моющим средством для рук;

3.10.2. Работники, занятые проведением ремонтных работ в торговых и складских помещениях торговых объектов, должны работать в не загрязненной рабочей одежде или одноразовой одежде, переносить инструменты в закрытых ящиках.
3.10.3. Работники торговых объектов, имеющие непосредственный контакт с пищевой продукцией, должны иметь личную медицинскую книжку с отметками о пройденном медицинском осмотре и заключением врача о допуске к работе, сведениями о прививках, сведениями о прохождении профессиональной гигиенической подготовки и аттестации
3.10.4. Индивидуальные предприниматели и юридические лица обязаны обеспечивать условия, необходимые для своевременного прохождения медицинских осмотров работниками.
3.10.5. Работники торговых объектов, имеющие непосредственный контакт с пищевой продукцией, проходят профессиональную гигиеническую подготовку и аттестацию при приеме на работу и далее с периодичностью не реже чем 1 раз в 2 года.

IV.Требования пожарной безопасности.

4.1. Нарушение (невыполнение, ненадлежащее выполнение или уклонение от выполнения) требований Правил пожарной безопасности влечет уголовную, административную, дисциплинарную или иную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
4.2. Все работники АО «Центральный рынок» должны допускаться к работе только после прохождения противопожарного инструктажа.
4.3. Работники АО «Центральный рынок» и арендаторы обязаны:
4.3.1. соблюдать Правила пожарной безопасности;
4.3.2. иметь в помещениях и строениях, находящихся в их собственности (пользовании, аренде), первичные средства тушения пожаров и противопожарный инвентарь в соответствии с правилами пожарной безопасности;
4.3.3. при обнаружении пожара немедленно уведомлять о них охрану, администрацию предприятия и пожарную охрану;
4.3.4. до прибытия пожарной охраны принимать посильные меры по спасению людей, имущества и тушению пожара;
4.3.5. выполнять предписания, постановления и иные законные требования должностных лиц пожарной охраны;
4.3.6. предоставлять в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, возможность должностным лицам пожарной охраны проводить обследования и проверки, принадлежащих им или арендуемых производственных, хозяйственных и иных помещений и строений в целях контроля за соблюдением требований пожарной безопасности и пресечения их нарушений.
4.3.7. убирать на арендуемом торговом месте и вблизи него легковоспламеняющиеся материалы: упаковочный материал, пакеты, использованную разовую посуду и т.п., и складировать указанные материалы только в специально отведенном для этого месте.
4.4. Ответственность за нарушение требований пожарной безопасности, в том числе изложенных в Правилах, в соответствии с действующим законодательством несут:
4.4.1. собственники имущества, которым предоставлено право осуществлять торговлю в АО «Центральный рынок»;
4.4.2. лица, уполномоченные владеть, пользоваться или распоряжаться имуществом, в том числе руководители, должностные лица предприятия;
4.4.3. лица, в установленном порядке назначенные ответственными за обеспечение пожарной безопасности;
4.4.4. должностные лица в пределах их компетенции;
4.4.5. арендаторы, пользующиеся или владеющие имуществом на территории предприятия;
4.4.6. иные граждане.

V. Экологические требования.

5.1. Экологические требования *к АО «Центральный рынок»*:
5.1.1. Предприятие обязано предпринимать эффективные меры по соблюдению требований по охране природы и оздоровлению окружающей природной среды.
5.1.2. Предприятие производит вывоз ТКО (твердых коммунальных отходов).
5.1.3. Реализуемая продукция должна соответствовать экологическим стандартам.
5.1.4. Запрещается:
- разбрасывать на территории предприятия мусор, окурки и т.п.;
- сжигать мусор на территории предприятия;
- уничтожать или повреждать, существующие на территории предприятия, зеленые насаждения.

VI. Торговля на АО «Центральный рынок»

6.1. Торговлю на АО «Центральный рынок» могут осуществлять:

- Юридические лица;
- Индивидуальные предприниматели (зарегистрированные в установленном законодательством РФ в порядке);

- Граждане (глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством с подтверждающими документами, а также самозанятые);

6.2. Время работы АО «Центральный рынок» и время торговли в нем устанавливается Управляющей рынком компанией в пределах, установленных Администрацией города Кирова часов работы для предприятий розничной торговли. Режим работы юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан, осуществляющих торговлю на АО «Центральный рынок», устанавливается с 8.00 до 18.00, вторник - воскресенье. При входе на розничный рынок размещается вывеска с указанием типа рынка, его наименования, режима работы, наименования Управляющей рынком компании.

6.3. Торговые места на розничных рынках должны эксплуатироваться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, законодательства о пожарной безопасности, о ветеринарии, правил продажи отдельных видов товаров, настоящих основных требований и иных требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в данной сфере.

Также торговые места должны быть пронумерованы.

6.4. Размещение оборудования на торговом месте должно обеспечивать свободный доступ к местам торговли, соблюдение требований пожарной безопасности, техники безопасности и возможность экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае чрезвычайных ситуаций.

6.5. Торговля на предприятии осуществляется с соблюдением установленных санитарных правил и правил торговли. Продажа пищевых продуктов допускается только после проверки и в соответствии с санитарно-ветеринарными правилами.

Индивидуальные предприниматели и юридические лица обязаны соблюдать требования к пищевым продуктам в соответствии с законодательством Российской Федерации в части их маркировки в целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей относительно достоверной и полной информации о пищевых продуктах.

В розничной торговле не допускается продажа нерасфасованных и неупакованных пищевых продуктов, за исключением определенных видов пищевых продуктов, перечень которых устанавливается федеральным органом исполнительной власти в области торговли по согласованию с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор.

Реализация на продовольственных рынках пищевых продуктов непромышленного изготовления допускается только после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и получения продавцами заключений о соответствии таких пищевых продуктов требованиям ветеринарных правил и норм.

В случае, если при реализации пищевых продуктов, материалов и изделий допущено нарушение, приведшее к утрате пищевыми продуктами, материалами и изделиями соответствующего качества и приобретению ими опасных свойств, граждане (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица, осуществляющие реализацию пищевых продуктов, материалов и изделий, обязаны изъять такие пищевые продукты, материалы и изделия из обращения, направить на экспертизу, организовать их утилизацию или уничтожение.

6.6. Особенности продажи продовольственных товаров на АО «Центральный рынок»

6.6.1.В случае осуществления продавцом предпродажного фасования и упаковки продовольственных товаров, цена которых определяется на основании установленной продавцом цены за вес (массу нетто) товара, на расфасованном товаре указывается его наименование, вес (масса нетто), цена за единицу измерения товара или вес (масса нетто) товара, цена отвеса, дата фасования и срок годности.

6.6.2. Продовольственные товары, цена которых определяется на основании установленной продавцом цены за вес (массу нетто) товара, передаются потребителю в потребительской упаковке (за исключением товаров, реализуемых методом самообслуживания или в тару потребителя) без взимания за потребительскую упаковку дополнительной платы.

6.6.3. В месте продажи размещение (выкладка) молочных, молочных составных и молоко содержащих продуктов должно осуществляться способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов.

6.7. Особенности продажи животных и растений на АО «Центральный рынок»

6.7.1. Информация о животных и растениях, предлагаемых к продаже, должна содержать их видовое название, сведения об особенностях содержания и разведения.

6.7.2. В случае если кассовый чек на товар, электронный или иной документ, подтверждающий оплату товара, не содержит видовое название и количество животных или растений, вместе с товаром потребителю по его требованию передается товарный чек, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена, и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

6.8. Особенности продажи иных видов товаров на АО «Центральный рынок»

6.8.1. Ткани, одежда, меховые товары и обувь передаются потребителю (по его требованию) в упакованном виде без взимания за потребительскую упаковку дополнительной платы.

6.8.2. В случае если кассовый чек на текстильные, трикотажные, швейные, меховые товары и обувь, электронный или иной документ, подтверждающий оплату таких товаров, не содержит наименование товара, артикул и (или) модель, сорт (при наличии), вместе с товаром потребителю по его требованию передается товарный чек, в котором

указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена товара, и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

6.8.3. При продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков, лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

6.8.4. При передаче потребителю товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке проверка функционирования упаковки в торговом помещении не производится.

VII.Организация деятельности в сфере торговли (выполнению услуг, оказанию работ)

7.1. Размещение торговых мест

7.1.1. Торговые места размещаются на основе схемы, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за охраной общественного порядка, контроля и надзора в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, обеспечения пожарной безопасности.

Торговые места должны иметь номера согласно схеме размещения. Информация о количестве и расположении торговых мест на розничном рынке размещается на информационном стенде на территории розничного рынка.

7.1.2. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания предусматривает и предоставляет торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами (в том числе гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством) в количестве, определенном администрацией муниципального образования «Город Киров», в порядке, установленном Правительством Кировской области.

Согласно Постановлению администрации города Кирова от 09.04.2021 № 662-П количество торговых мест по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством на универсальных рынках, на территории муниципального образования «Город Киров» составляет:

- В период с 01 мая по 31 октября каждого года – 23
- С 01 ноября по 30 апреля каждого года - 12

7.1.3. Площадь торгового места на розничном рынке должна составлять не менее 6,0 кв. метра для торговли скоропортящимися продовольственными товарами, не менее 4,0 кв. метра - для торговли другими продовольственными товарами, не менее 3,0 кв. метра - для торговли промышленными товарами, не менее 1,5 кв. метра - для реализации продукции собственного производства гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

7.1.4. При реализации непродовольственных товаров торговое место должно быть оснащено необходимым торговым оборудованием для демонстрации, примерки и проверки качества товаров.

7.1.5. Торговые места, отведенные для выполнения работ, оказания услуг, должны располагаться в помещениях, оборудованных в соответствии с видами выполняемых работ и оказываемых услуг.

7.1.6. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, торговые места должны быть оборудованы контрольно-кассовой техникой.

7.2. Порядок предоставления торговых мест

7.2.1. Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданам- главам крестьянских (фермерский хозяйств), членам такого хозяйства и гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, самозанятым по договору о предоставлении торгового места на розничном рынке на территории Кировской области (далее – договор о предоставлении торгового места) на срок, не превышающий срока действия разрешений.

7.2.2. При заключении договора о предоставлении торгового места лицами, указанными пунктом 7.2.1 настоящих правил, должны предоставляться следующие сведения:

А) сведения о заявителе:

- *для юридических лиц* - полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в ЕГРЮЛ;
- *для индивидуальных предпринимателей* - фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

- *для граждан* - фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;
- *для граждан (самозанятые)* - фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, справка о постановке на учет в качестве самозанятого

Б) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе - для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, граждан (самозанятые);
В) срок предоставления торгового места и цели его использования;
Г) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;
Д) информация о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с ОКВЭД, а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с их номенклатурой.
7.2.3. Договор о предоставлении торгового места заключается только на основании письменного заявления о заключении договора с предоставлением документально подтверждающих сведений, которые определены пунктом 7.2.2 настоящих правил юридического лица, индивидуального предпринимателя, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин в целях осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке и самозанятым.
Заявление подается начальнику отдела торговли АО «Центральный рынок».
При наличии свободного торгового места заключается договор аренды. При отсутствии свободного торгового места на момент подачи заявления, оно будет предоставлено при освобождении в порядке очередности поступления заявлений.
7.2.4. Лица, указанные в пунктах 7.2.1., 7.2.2., 7.2.3. настоящих правил выступают в качестве Продавца.
7.2.5. Продавец несет полную ответственность за выполнение требований законодательства в области пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических, экологических норм и правил, надзорных органов, в случаях, относящихся к использованию торгового места Продавцом.
7.2.5. Отношения между Продавцом и АО «Центральный рынок», неурегулированные настоящими правилами и договорами аренды разрешаются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Порядок ведения реестров

7.3.1. *Реестр продавцов* формируется и ведется управляющей рынком компанией.

1) В реестр продавцов включаются следующие сведения:

- для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;
- для физических лиц - фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество, место жительства, данные документа, удостоверяющего личность, идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего осуществление крестьянским (фермерским) хозяйством его деятельности, ведение личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;
- *для граждан (самозанятые)* - фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе, справка о постановке на учет в качестве самозанятого

2) Управляющая рынком компания должна обеспечить своевременное и точное внесение записей в реестр продавцов, а также полноту и достоверность предоставляемых по запросам органов государственной власти или органов местного самоуправления сведений из реестра продавцов.

7.3.2. *Реестр договоров о предоставлении торгового места* формируется и ведется управляющей рынком компанией, в котором указываются сведения, перечисленные в пункте 7.2.1. настоящих правил, а также в этом реестре указываются назначение торговых мест, места их расположения, сроки их предоставления и реквизиты договоров о предоставлении торгового места.
Управляющая рынком компания должна обеспечить своевременное и точное внесение записей в реестр договоров о предоставлении торгового места, а также полноту и достоверность предоставляемых по запросам органов государственной власти или органов местного самоуправления сведений из реестра договоров о предоставлении торгового места.
Ведение реестра договоров о предоставлении торгового места осуществляется управляющей рынком компанией на электронных носителях в течение всего срока действия разрешения.

Реестр договоров о предоставлении торгового места должен храниться и вестись в местах, недоступных для посторонних лиц, в условиях, при которых обеспечивается предотвращение утраты, искажения, подделки информации. **В случае изменения сведений, предоставленных при заключении договора о предоставлении торгового места, лицо, заключившее такой договор, обязано уведомить управляющую рынком компанию о таком изменении в установленном ею порядке.** Такое изменение должны быть внесено в реестр договоров о предоставлении торговых мест не позднее дня, следующего за днем, когда управляющая рынком компания узнала или должна была узнать о таком изменении.

7.4. Срок действия договора, размер и порядок внесения платы за предоставление торгового места

7.4.1. Договор о предоставлении торгового места заключается на срок, определенный сторонами договора. Срок действия договора не может превышать срока действия разрешения на право организации розничного рынка, выданного администрацией муниципального образования Кировской области, на территории которого расположен розничный рынок, в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации.

7.4.2. За пользование торговым местом Продавец уплачивает управляющей рынком компании стоимость, которая определяется управляющей рынком компанией самостоятельно.

7.4.3. Оплата по договору о предоставлении торгового места производится в срок, который также определяется управляющей рынком компанией самостоятельно

Плата за торговое место и за услуги вносятся либо в кассу Управляющей рынком компанией с выдачей плательщику кассового чека в погашенном виде или квитанции установленного образца, либо путем перечисления безналичных денежных средств на расчетный счет. (Расчеты наличными деньгами в рамках одного договора могут производиться в размере, не превышающем 100 000 (сто тысяч) рублей)

7.4.4. Размер оплаты за торговое место может быть пересмотрен Управляющей рынком компанией, но не чаще одного раза в год.

7.4.5. Оплата за электроэнергию и коммунальные услуги (теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение, вывоз твердых коммунальных отходов и др.) не входит в стоимость за пользование торговым местом, о которой сказано в пункте 7.4.2. настоящих правил, и производится Продавцом в следующей порядке: ежемесячно на основании выставленного счета в срок до 30-ого числа месяца, следующем за расчетным, путем перечисления суммы оплаты на расчетный счет либо внесения денежных средств в кассу Управляющей рынком компании.

VIII. Права и обязанности сторон при заключении договора о предоставлении торгового места.

8.1. Управляющая рынком компания обязана:

8.1.1.Предоставить специально оборудованное и отведенное для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) торговое место в соответствии со схемой размещения в состоянии, соответствующем его назначению, и отвечающее основным требованиям, установленным постановлением Правительства Кировской области от 08.04.2020 № 142-П «Об организации розничных рынков на территории Кировской области».

8.1.2. Обеспечить беспрепятственный допуск Продавца к административно-хозяйственным помещениям и местам общего пользования рынка в установленном Управляющей рынком компанией порядке.

8.1.3. Обеспечить возможность беспрепятственного использования подъездных путей для подъезда и осуществления погрузочно-разгрузочных работ автотранспорта.

8.1.4. Обеспечить бесперебойное функционирование торгового места для посещения его посетителями в соответствии с действующими санитарно-эпидемиологическими, противопожарными нормами и правилами.

8.1.5. Осуществлять проведение мероприятий, обеспечивающих надлежащее санитарное и техническое состояние рынка.

8.1.6. Обеспечить проведение санитарно-гигиенических, дезинфекционных мероприятий по предупреждению возникновения очагов инфекционных и паразитарных заболеваний или распространения этих заболеваний, а также локализации и ликвидации таких очагов в случае их возникновения.

8.1.7. Выполнять требования законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности.

8.1.8. Обеспечить энерго-, тепло- и водоснабжение, а также создать надлежащие условия для приемки, хранения и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

8.1.9. Организовать охрану и участие в поддержании общественного порядка на рынке.

8.1.10. Оборудовать на территории рынка площадки для сбора отходов, оснащенные контейнерами, обеспечить своевременную уборку мест общего пользования, сбор и вывоз отходов.

8.1.11. Обеспечить соответствие реализуемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) типу рынка.

8.1.12. Обеспечить соблюдение Продавцом требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

8.1.13. Обеспечить соблюдение Продавцом требований законодательства Российской Федерации о применении им контрольно-кассовой техники при расчете с покупателями.

8.1.14. Обеспечить соблюдение Продавцом правил привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников)

8.2. Управляющая рынком компания вправе:

8.2.1. Осуществлять проверки соответствия Продавца и занимаемых им торговых мест требованиям Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». В случае выявления нарушений при проведении указанных проверок Управляющая рынком компания принимает необходимые меры по устранению выявленных нарушений или в этот же день уведомляет соответствующие контрольные и надзорные органы о выявленных нарушениях.

8.2.2. Определять цену договора о предоставлении торгового места.

8.3. Продавец обязан:

8.3.1. Использовать торговое место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на рынке в соответствии с его целевым назначением, предусмотренным договором о предоставлении торгового места и иными условиями договора о предоставлении торгового места. Соблюдать границы торгового места, не занимать площадь большую, чем площадь торгового места.

8.3.2. Соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования.

8.3.3. Выполнять установленные законодательством требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров.

8.3.4. Осуществлять расчеты с покупателями за товары (работы, услуги) с применением контрольно-кассовой техники в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8.3.5. Доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях с целью обеспечения возможности правильного выбора товаров (работ, услуг).

8.3.6. В случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии:

1) документы, подтверждающие соответствие продукции установленным требованиям (сертификат о соответствии или декларацию о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), товарно-сопроводительные документы;

2) разрешение на осуществление иностранным гражданином на территории Российской Федерации трудовой деятельности.

8.3.7. Иметь в наличии на торговом месте договор о предоставлении торгового места или его копию и документ, удостоверяющий личность, и предъявлять их по требованию сотрудников органов внутренних дел, контрольных и надзорных органов, а также уполномоченных сотрудников Управляющей рынком компании.

8.3.8. Иметь в наличии иные документы, предусмотренные законодательством Российской Федерации, законодательством Кировской области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления Кировской области.

8.3.9. Использовать на торговом месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы в случае, если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других).
Измерительные приборы при этом должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

8.3.10. Обеспечить свободный доступ на торговое место:

1) представителям Управляющей рынком компании и органам государственного контроля (надзора) для осуществления проверки соответствия Продавца и занимаемых им торговых мест требованиям действующего законодательства и условиям договора о предоставлении торгового места;

2) представителям Управляющей рынком компании для проведения дезинфекционных работ, о проведении которых Управляющая рынком компания заблаговременно письменно уведомляет Продавца (либо его представителя).

8.3.11. В течение рабочего дня организовать уборку торгового места и прилегающей к нему территории от мусора и свободной тары, соблюдать чистоту на торговом месте.

8.3.12. Соблюдать режим работы, установленный Управляющей рынком компанией.

8.3.13. Обеспечить на торговом месте соблюдение правил пожарной безопасности и правил эксплуатации электрооборудования. При обнаружении признаков аварийного состояния сантехнического, электротехнического и прочего оборудования немедленно сообщить об этом Управляющей рынком компании.

8.3.14. Своими силами обеспечить сохранность имущества, находящегося внутри используемого торгового места.

8.3.15. Самостоятельно производить текущий ремонт оборудования, переданного Продавцу Управляющей рынком компанией, расположенного на торговом месте, с письменного согласия Управляющей рынком компании.

8.3.16. По истечении срока договора о предоставлении торгового места, а также при его досрочном расторжении Продавец обязуется передать Управляющей рынком компании все произведенные на торговом месте улучшения, не отделимые без вреда для имущества, без предъявления к Управляющей рынком компании требований о возмещении Продавцу их стоимости.

8.3.17. По окончании срока действия договора о предоставлении торгового места, а также при его досрочном расторжении освободить торговое место и передать его Управляющей рынком компании по передаточному акту в состоянии, соответствующем тому, в котором Продавец получил торговое место, с учетом нормального естественного износа.

8.3.18. Самостоятельно получать счета, акты, универсальные платежные документы в бухгалтерии Управляющей рынком компании. В случае неполучения Продавцом счета до окончания срока оплаты счет считается полученным в последний день оплаты.

8.4. Продавец имеет право:

8.4.1. Требовать от Управляющей рынком компании своевременного и надлежащего выполнения обязательств по договору о предоставлении торгового места.

8.4.2. Самостоятельно за свой счет производить текущий ремонт, перепланировку, реконструкцию и (или) иные улучшения торгового места, вызванные потребностями Продавца, в том числе связанные с приведением торгового места в соответствие с целями его использования (без изменения его назначения), с письменного согласия Управляющей рынком компании при условии соблюдения строительных норм и правил, а также норм и правил пожарной безопасности.

8.4.3 Размещать вывески, информационные материалы на (в) торговом месте только после согласования их эскизов, размеров, цветовой гаммы и т.п. с Управляющей рынком компанией.

8.4.4. Использовать при нахождении на торговом месте утвержденную Управляющей рынком компанией специальную одежду (униформу) определенного фасона, цветовой гаммы и других элементов.

IX. Ответственность сторон при заключении договора о предоставлении торгового места

9.1. Стороны несут ответственность за выполнение условий по договору о предоставлении торгового места, который заключен между АО «Центральный рынок» и Продавцом в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по договору о предоставлении торгового места виновная сторона несет ответственность в размере причиненных другой Стороне убытков.

9.3. За неисполнение или ненадлежащее исполнение Продавцом обязанностей, предусмотренных договором о предоставлении торгового места, Управляющая рынком компания ответственности не несет.

9.4. Управляющая рынком компания несет ответственность за выполнение требований законодательства в области санитарно-эпидемиологических, экологических норм и правил, надзорных органов в случаях, не относящихся к использованию торгового места Продавцом.

9.5. Продавец несет полную ответственность за выполнение требований законодательства в области пожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических, экологических норм и правил, надзорных органов, в случаях, относящихся к использованию торгового места Продавцом.

9.6. Управляющая рынком компания не несет ответственность за невыполнение Продавцом требований в области обеспечения безопасности пребывания посетителей в торговом месте при осуществлении деятельности, предусмотренной договором, который заключен между Управляющей рынком компании и Продавцом, а также вред, причиненный третьим лицам по вине Продавца.

9.7. Продавец несет полную ответственность по любым вопросам, возникающим в ходе исполнения договора о предоставлении торгового места относительно предписаний органов власти и контролирующих органов, претензий и требований третьих лиц в отношении Продавца, если они не связаны с отношениями собственности и не затрагивают интересов Управляющей рынком компании.

9.8. В случае нарушения Продавцом сроков оплаты любых платежей, предусмотренных договором о предоставлении торгового места, свыше 5 календарных дней Продавец оплачивает по письменному требованию Управляющей рынком компании неустойку в размере 0,3 % от неоплаченной суммы за каждый день просрочки платежа, в соответствие с договором о предоставлении торгового места.

9.9. В случае повреждения или уничтожения торгового места в результате действий (бездействия) Продавца Продавец возмещает Управляющей рынком компании полную сумму причиненного ущерба, расходы по установлению суммы ущерба, упущенную коммерческую выгоду (недополученную плату) в документально подтвержденном размере в течение 10 календарных дней с даты получения документов.

9.10. За неисполнение Продавцом обязанностей, предусмотренных подпунктами 8.3.1.,8.3.10, 8.3.11, 8.3.12 настоящих правил, Управляющая рынком компания вправе потребовать уплаты Продавцом штрафа в размере 1 000 (одна тысяча) рублей за каждое нарушение исполнения обязательств.

9.11. В случае причинения по вине Управляющей рынком компании ущерба имуществу Продавца Управляющая рынком компания обязуется возместить возникший ущерб в документально подтвержденном размере в течение 10 календарных дней с момента подписания Сторонами двустороннего акта.

9.12. В случае прекращения договора о предоставлении торгового места по какому-либо из оснований, предусмотренных пунктом 11.3 настоящих правил, все неотделимые улучшения, произведенные Продавцом, остаются в собственности Управляющей рынком компании в безусловном порядке без возмещения Продавцу стоимости их производства.

9.13. В случае прекращения договора о предоставлении торгового места по вине Управляющей рынком компании Управляющая рынком компания возмещает Продавцу фактическую стоимость утвержденных и согласованных неотделимых улучшений при условии предоставления Продавцом заверенных копий документов, подтверждающих размер предъявленных к возмещению затрат: договоров подряда, смет, калькуляций, актов приемки выполненных работ, справок о стоимости выполненных работ и затрат.

Непредоставление Продавцом всех указанных документов является основанием для отказа Управляющей рынком компанией производить предусмотренное пунктом 9.13 настоящих правил возмещение.

Выплата возмещения производится в течение 10 рабочих дней с даты проверки Управляющей рынком компанией представленных Продавцом документов и подписания Сторонами акта, определяющего общую суммарную фактическую стоимость возмещаемых затрат.

9.14. Уплата применяемых санкций, которая установлена настоящими правилами, а также договором о предоставлении торгового места, не освобождает Стороны от выполнения обязанностей по договору о предоставлении торгового места. Все предусмотренные договором о предоставлении торгового места и настоящими правилами применяемые санкции, пени и неустойки начисляются и уплачиваются только после направления одной из Сторон письменной претензии другой Стороне. Оплата производится в срок 10 календарных дней с даты получения претензии.

9.15. Управляющая рынком компания не несет ответственность за сохранность находящегося в торговом месте имущества Продавца.

По окончании действия или досрочном расторжении договора о предоставлении торгового места Управляющая рынком компания не несет ответственность за сохранность имущества Продавца, оставленного в ранее предоставленном торговом месте.

9.16. Окончание срока действия договора о предоставлении торгового места не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

9.17. Окончание действия или досрочное расторжение договора о предоставлении торгового места не влечет за собой прекращения обязательств Сторон, касающихся взаиморасчетов между ними, если эти обязательства к моменту окончания срока действия или досрочного расторжения договора о предоставлении торгового места не были исполнены полностью или частично.

9.18. При прекращении действия договора и неисполнении Продавцом финансовых обязательств по договору о предоставлении торгового места Управляющая рынком компания с письменного уведомления Продавца вправе прекратить доступ Продавца в торговое место и удержать имущество, находящееся в торговом месте (в том числе товар), до полного исполнения им обязательств по настоящему договору. В случае порчи имущества (в том числе товара) и других неблагоприятных для Продавца (третьих лиц) последствий, наступивших в период прекращения доступа в предоставленное ранее торговое место, а также удержания имущества (в том числе товара) Управляющая рынком компания не несет ответственность за данные последствия.

9.19. Если в течение 10 календарных дней с даты прекращения договора о предоставлении торгового места Продавец не исполнит свои финансовые обязательства по договору о предоставлении торгового места, не вывезет все свое имущество или имущество третьих лиц из торгового места, Управляющая рынком компания может вывезти или хранить указанное имущество или его часть. При этом она не будет нести ответственность перед Продавцом и третьими лицами за сохранность их имущества.

Управляющая рынком компания имеет право обратить взыскание на указанное имущество во внесудебном порядке по своему усмотрению, за счет выручки от реализации имущества погасить задолженность Продавца по договору о предоставлении торгового места (при наличии таковой), за счет выручки от реализации имущества покрыть свои издержки, при этом на Продавца будут возложены все понесенные Управляющей рынком компанией в связи с этим расходы, а также расходы в связи с вывозом или хранением удерживаемого имущества.

Реализация удерживаемого имущества осуществляется Управляющей рынком компанией в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

Управляющая рынком компания вправе предъявить в суд требование об обращении взыскания на удерживаемое имущество.

X. Порядок разрешения споров при заключении договора о предоставлении торгового места.

10.1. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по договору о предоставлении торгового места или в связи с ним, разрешаются путем переговоров.

10.2. Не урегулированные Сторонами споры и разногласия, возникающие при исполнении договора о предоставлении торгового места или в связи с ним, рассматриваются в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

XI. Порядок изменения и расторжения договора о предоставлении торгового места.

11.1. Любые изменения и дополнения к договору о предоставлении торгового места оформляются в письменном виде и подписываются обеими Сторонами.

11.2. Договор о предоставлении торгового места прекращается в следующих случаях:

- По соглашению сторон.
- По инициативе любой из Сторон договора о предоставлении торгового места путем направления стороной-инициатором письменного уведомления о прекращении договора о предоставлении торгового места за 30 календарных дней. Исчисление указанного срока начинается с даты получения Стороной уведомления о прекращении договора о предоставлении торгового места.
- По основаниям и в порядке, предусмотренным в пунктах 11.3, 11.5 настоящих правил.

11.3. Управляющая рынком компания вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения своих обязательств по договору о предоставлении торгового места путем направления соответствующего письменного уведомления Продавцу в случае неоднократного нарушения Продавцом условий договора о предоставлении торгового места либо однократного грубого нарушения условий договора, в том числе в следующих случаях:

- Продавец просрочил уплату Управляющей рынком компании платежей, предусмотренных договором, более чем на 30 календарных дней.
- Продавец существенно ухудшил состояние торгового места.
- Продавец использует торговое место с существенным нарушением условий договора, в том числе не по целевому назначению.

11.4. В случае, если Управляющая рынком компания в соответствии с пунктом 11.3 настоящих правил отказывается от его исполнения, договор о предоставлении торгового места будет считаться расторгнутым с даты, указанной в письменном уведомлении Управляющей рынком компании, направленном Продавцу, но не ранее чем через 5 календарных дней со дня получения Продавцом такого уведомления.

11.5. Продавец имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения своих обязательств по договору о предоставлении торгового места путем направления соответствующего письменного уведомления Управляющей рынком компании в случае, если Управляющая рынком компания не выполняет или ненадлежащим образом выполняет какое-либо из своих обязательств по договору о предоставлении торгового места и не исправила допущенное нарушение в течение 30 календарных дней с даты получения Управляющей рынком компанией уведомления Продавца о необходимости устранения допущенного ей нарушения договора о предоставлении торгового места.

11.6. В случае, если Продавец в соответствии с пунктом 11.5 настоящих правил отказывается от его исполнения, договор о предоставлении торгового места будет считаться расторгнутым с даты, указанной в письменном уведомлении Продавца, направленном Управляющей рынком компании, но не ранее чем через 5 календарных дней со дня получения Управляющей рынком компанией такого уведомления.

XII. Прочие условия.

12.1. Отношения, не нашедшие отражения в настоящих правилах, регулируются действующим законодательством РФ, обязательным для данного вида отношений.

12.2. Кроме настоящих правил отношения между АО «Центральный рынок» и лицами, торгующими на его территории, могут регулироваться отдельными договорами: хранение, аренды и т.п.

12.3. Дополнения и изменения в настоящие Правила вносятся управляющей рынком компанией АО «Центральный рынок» по мере возникновения необходимости и вступают в силу по истечении 10 (десяти) дней со дня внесения.

12.4. Настоящие правила в новой редакции утверждены приказом №37 генерального директора АО «Центральный рынок» от «03» 08 2023 года.

Разработано:
Юридическим отделом
АО «Центральный рынок»

Согласовано:
Заместитель генерального директора Ефремов П.А.
Начальник юридического отдела Воробьева Л.Д.
Специалист по ОТ и ПБ Великая Я.С.
Начальник отдела торговли Юркина Т.В.
Заместитель главного инженера Варанкина Н.Н.

«03» 08 2023 г.